

On parle de nos thés dans La libre et la DH du 07/08/2017

Les géants athois illustrent une gamme de thés

Bruno Deheneffe Publié le lundi 07 août 2017 à 10h36 - Mis à jour le lundi 07 août 2017 à 10h37



[Hainaut](#) Le projet a infusé dans la tête d'un commerçant d'Isières et d'une fabricante de thés originaire de Boussu.

Après la bière ou encore le chocolat, une gamme de six thés à l'effigie des géants athois constituera la grande nouveauté gustative de l'édition 2017 de la ducasse.

Le projet a commencé à infuser voici un an dans la tête de René Cuvelier qui, depuis plusieurs années, parcourt les marchés artisanaux de la région au guidon de son triporteur orange.

A la tête d'une petite entreprise familiale (A vélo), cet Isiérois propose à la vente d'excellents produits du terroir (bio) en utilisant ce moyen de déplacement pour le moins original et écologique. De sa rencontre avec Sophie Lerson - originaire de Boussu et dont la société Les Thélices de Sophie s'est spécialisée dans la création de thés haut de gamme - est née l'idée d'associer les monstres d'osier à la boisson préférée des Anglais.

Stylistique anglaise

A chaque géant correspond un thé bien spécifique dont les ingrédients, mais aussi la couleur de la boîte évoquent leurs caractéristiques. *"J'ai opté pour différents mélanges de thé vert dans la mesure où c'est celui que les Belges consomment le plus"*, confie Sophie Lerson. Pour le couple emblématique du folklore athois, notre interlocutrice a choisi un thé blanc légèrement citronné et parfumé au gingembre, notamment réputé pour ses vertus aphrodisiaques. *"La blancheur est la couleur des jeunes mariés."*

De par sa force et sa vigueur, Ambiorix a droit, lui, à un thé noir recommandé pour ses vertus antioxydantes. *"Un géant tel que celui-là a besoin d'éliminer les toxines pour repartir au combat"*, poursuit Sophie Lerson.

Avant de s'inspirer du folklore athois, celle-ci s'était déjà nourrie du folklore binchois et montois pour élaborer de grands thés. De son côté, Gaëtan Cordier s'est occupé du packaging. *"On a travaillé sur une stylistique anglaise, un peu vintage ou old school, tout en respectant la couleur prédominante de chaque géant à laquelle sont fort attachés les Athois."*

"L'objectif d'A vélo est de commercialiser ces thés de qualité dans quelques magasins spécialisés. On peut les acheter par boîte de 50 g (9 €) ou par six (49 €). Ils seront aussi disponibles à la boutique de la Maison des géants", précise René Cuvelier.

Bruno Deheneffe